

Banque de financement et d'investissement

Avec 12 150 collaborateurs répartis dans 58 pays, Calyon offre à ses clients, grands *corporates* et institutions financières, toute la palette des produits de la banque de financement et d'investissement.

Les métiers de Calyon

La Banque de marchés et d'investissement rassemble les marchés de capitaux (trésorerie, change, crédits structurés, dette, matières premières, dérivés de taux et dérivés actions), le courtage et la banque d'investissement (primaire actions et conseil en fusions et acquisitions).

La Banque de financement comprend les financements structurés - Calyon est présent sur toute la gamme des financements d'actifs et de la grande exportation, à l'échelle mondiale -, et la banque commerciale.

L'année 2007

L'année s'est déroulée dans un environnement marqué par la dégradation continue des marchés de structurés de crédit à partir du second semestre. La crise dite du "subprime" a fortement pesé sur les résultats de Calyon, négatifs de 904 millions d'euros. L'effet de cette crise occulte ainsi les très bonnes performances enregistrées par la plupart des autres métiers, notamment les domaines d'excellence de Calyon que sont les financements structurés, les activités de courtage et les dérivés de taux.

Les financements structurés, qui représentent plus de 60 % des revenus de la banque de financement ont progressé de 14 %, avec une dynamique particulièrement soutenue en commerce international et financement de projets.

Pour sa part, la Banque de marchés et d'investissement porte le poids de la crise : hors impact de la crise, ses revenus auraient progressé de 11,4 % et son résultat net de 25,5 % par rapport à 2006.

Les principales lignes métiers de marchés de capitaux enregistrent une forte croissance, en particulier la trésorerie (+ 80 %), les dérivés de taux (+ 69 %), de même que les activités de courtage, qui progressent de plus de 20 %.

RÉPARTITION DES REVENUS CLIENTÈLE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



Outre une forte présence sur les places financières incontournables (Londres, New York, Tokyo, Hong Kong), Calyon est solidement implanté en Europe de l'Ouest et en Asie-Pacifique. Calyon se développe également en Europe Centrale et au Moyen-Orient, notamment au travers de la Banque Saudi Fransi.

• • • FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE



Dérivés actions et fonds : créée en 2005 en joint-venture avec CAAM, CASAM a dépassé les 50 milliards d'euros d'actifs sous gestion, en hausse de 16 milliards. Le Groupe a été classé 6^e mondial en fonds de fonds alternatifs (Alpha Magazine).

Calyon et Banque Saudi Fransi, détenue à 31 % par Calyon, ont créé une joint-venture, **Calyon Saudi Fransi**, active dans les métiers d'*Equity Capital Markets* et de *Corporate Finance Advisory*.



LES REVENUS DE CALYON

(en millions d'euros)

En intégrant l'impact de la crise, le produit net bancaire s'établit à 2 781 millions d'euros. Sur le résultat net, l'impact de la crise du subprime est de 2,7 milliards d'euros.

	2005	2006	2007
Marchés de capitaux	1 612	2 077	1 622
Courtiers et conseil	971	1 244	908
Banque commerciale et autres	758	916	1 392
Financements structurés	1 115	1 219	1 392
Total	4 456	5 456	6 001

Impact de la crise -3 220

EN SAVOIR + SUR INTERNET

Retrouvez les produits et services, l'offre clients et l'actualité de Calyon sur www.calyon.fr

Axes de développement

Dans un contexte de marchés toujours profondément perturbés, Calyon maintient sa stratégie de diversification des métiers et des clients. Les implantations de Calyon à l'international développent, en concertation avec les lignes métiers, les produits et services adaptés à la clientèle présente dans ces pays, qu'elle soit locale ou internationale, qu'il s'agisse de grands *corporates* ou d'institutions financières. Ainsi, Calyon adapte sa stratégie au contexte particulier de chaque pays et anime un réseau de 400 "Coverage Officers", dont plus de la moitié à l'international.

Devenir un acteur international de premier plan

Les leviers de croissance sont de trois ordres et comportent des déclinaisons spécifiques dans chaque pays : l'intensification des relations avec les clients mondiaux en développant le *cross-selling*, l'élargissement de la base clients grands

corporates et institutions financières, et la concentration des efforts commerciaux sur les activités à produits à valeur ajoutée.

Calyon a l'ambition de faire de l'Europe de l'Ouest son marché domestique, d'où un fort développement de la clientèle et un renforcement des équipes d'origination sur les marchés déjà investis. La présence locale est soutenue par Cheuvreux, courtier actions du groupe Crédit Agricole particulièrement bien implanté en Europe continentale.

Aux États-Unis, où Calyon est significativement présent, l'accent est mis sur l'offre de produits à valeur ajoutée et l'intensification des relations avec la clientèle institutionnelle. En Asie, Calyon bénéficie de la présence de CLSA, premier courtier asiatique hors Japon.

EN BREF...

Financements de projets :

3^e *Mandated Lead Arranger* de la zone EMEA (Thomson)

Financements structurés de matières premières :

2^e *Mandated Lead Arranger* dans le monde (Dealogic)

Primaire actions :

1^{er} *Bookrunner* en France (Thomson Financial)

Émissions obligataires en euro :

11^e *Bookrunner* mondial (Thomson Financial)

Cheuvreux :

1^{er} pour sa recherche en Europe continentale (Institutional Investor)



Newedge est née début janvier 2008 du rapprochement entre Calyon Financial et Fimat, et met au service de sa clientèle institutionnelle un accès à plus de 60 marchés de produits dérivés et à plus de 40 marchés actions dans le monde.



Cheuvreux a reçu le prix "Farsight Award", remis par le Gresham College avec le soutien de la City de Londres, pour sa recherche consacrée aux enjeux et impacts du changement climatique.