

Services financiers spécialisés

Les métiers de financements spécialisés sont placés sous le double signe de l'expertise et du développement international. Ils permettent au Groupe d'être l'un des tout premiers acteurs européens en la matière.

Trois métiers

Crédit à la consommation, présent dans 19 pays. **Sofinco** est spécialiste des crédits à la consommation distribués sur le lieu de vente, par un réseau d'agences et par des partenariats. Spécialiste des services financiers à distance*, **Finaref** est le leader des cartes privatives en France.

Affacturage : n°1 en France avec 23 % du marché, **Eurofactor** est le premier réseau intégré en Europe.

Crédit-bail : **Crédit Agricole Leasing** est présent dans tous les métiers du financement locatif à destination des entreprises et collectivités publiques.

* Pour l'activité Assurances de Finaref, voir pages 44 et 45

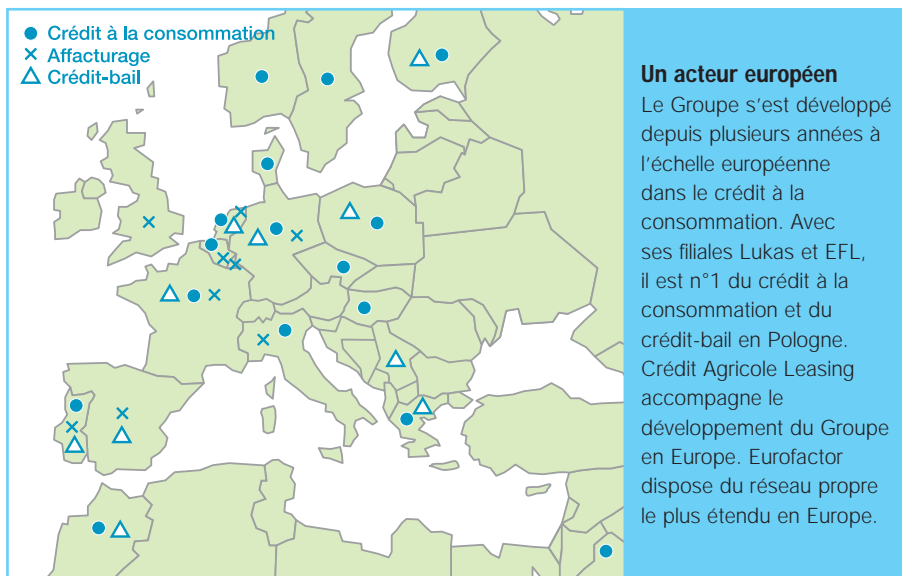
L'année 2007 : innovations et développement international

Dans un contexte de ralentissement de l'activité en Europe, Sofinco et Finaref ont consolidé leurs positions. Elles ont signé de nouveaux partenariats en France comme à l'international, avec des enseignes prestigieuses de la grande distribution, de la distribution spécialisée ou du secteur automobile. Sur Internet et sur le marché de l'e-commerce en général, leur politique d'innovations technologiques s'est poursuivie avec succès : déploiement de la solution ReceiveAndPay par Sofinco ; paiement sur téléphone portable via la carte OKShopping, puis solution de signature électronique prospect pour Finaref.

L'international a été porté par la croissance organique, le développement des partenariats, et de nouvelles implantations.

Eurofactor a innové en France avec les premiers contrats d'*Asset Based Lending*, financement adossé à des actifs autres que les créances, et s'est implanté en Italie, le deuxième marché mondial de l'affacturage.

Crédit Agricole Leasing a obtenu les premiers résultats de la stratégie lancée fin 2006. Il confirme ses positions dans le financement du développement durable et du secteur public grâce à des accords avec la Banque de développement du Conseil de l'Europe et avec la Banque Européenne d'Investissements.



• • • FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE



Sofinco devient la première société spécialisée de crédit à la consommation aux Pays-Bas grâce au rachat d'Interbank et DMC Groep, avec 14 % de part de marché.

Affacturage

Eurofactor France a reçu le 1^{er} prix du factor export pour la troisième fois, en récompense de la plus forte croissance du volume export.



LES CHIFFRES

15 millions de clients en crédit à la consommation dans le monde

+17% pour le chiffre d'affaires factoré (41 Mds €)

+ 10 % pour la production de Crédit Agricole Leasing

CRÉDIT À LA CONSOMMATION : UN RAPIDE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL



EN SAVOIR + SUR INTERNET

Les sites développés par chaque marque

- www.sofinco.com
- www.finaref.com
- www.ca-leasing.fr
- www.eurofactor.com

Les axes de développement

Crédit à la consommation

Pour conforter sa place de leader dans un marché français moins porteur, le Groupe déploie des offres vers une clientèle n'accédant pas encore au crédit. La demande forte sur ce segment permet à Sofinco de répondre à sa vocation : favoriser l'accès du plus grand nombre de particuliers au crédit, tout en préservant son approche d'acteur responsable en matière de risque. À l'international, Sofinco a l'ambition d'être parmi les trois premiers acteurs sur chacun de ses marchés, en alliant croissance organique et développement de partenariats. Sofinco est déjà numéro un en Grèce, au Portugal, aux Pays-Bas et au Maroc, et numéro deux en Italie. Au terme de sa première année d'existence, la société commune avec Fiat Auto, FGAFS, prévoit une croissance soutenue pour 2008, sous l'effet de la croissance des ventes de Fiat et du développement des synergies, passant notamment par une gamme de services élargie.

Finaref conforte sa place de leader de la carte privative en France en enrichissant son offre par des regroupements innovants de services et par le développement de nouveaux métiers.

Affacturation

Eurofactor poursuit sa politique de recherche d'innovations, sur un marché français très dynamique. L'international, qui représente aujourd'hui 43 % de l'activité, constitue un moteur de croissance important.

Crédit-bail

Crédit Agricole Leasing fonde son développement sur l'accélération de la conquête dans les domaines à forte valeur ajoutée que sont le crédit-bail immobilier, le financement du développement durable et des collectivités publiques, l'international, et sur le renforcement de la compétitivité de ses autres métiers.

EN BREF...

CréditLift

2007 a été la première année d'activité de CréditLift, filiale de Sofinco dédiée à une clientèle présentant des caractéristiques ne correspondant pas toujours aux standards d'acceptation du marché.

Souscription en ligne chez Finaref

Finaref a ouvert la souscription de produits intégralement en ligne, y compris pour des prospects. Une solution innovante qui place Finaref parmi les acteurs en pointe de l'économie numérique.

Financement du développement durable

Acteur majeur dans ce domaine, Unifergie, filiale de Crédit Agricole Leasing, accompagne le secteur de l'éolien en France, avec des réalisations portées à près de 490 MW en 2007.



"Crédit Agricole Leasing, l'énergie renouvelée" une campagne de communication qui met à l'honneur les fondements de sa croissance : expertise et innovation.



Avec son partenaire Fiat Group Auto Financial Services, Sofinco a lancé en France la première carte bancaire automobile co-brandée à l'effigie de la nouvelle Fiat 500.